



Verkaufstarke Kampagnen zu entwickeln macht Dir großen Spaß und mit Events bist Du auch noch vertraut? Dann werde ein Teil unseres Erfolges und verstärke unser Marketing-Team in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

## Marketing Manager B2B (w/m/d) mit den Schwerpunkten Kampagnen und Events

In dieser Position entwickelst und betreust Du von Grund auf Marketingkampagnen zu unseren Produkten und zum Unternehmen. Diesen Bereich wollen wir stärken und Du kannst Deine Ideen auf einem „Green Field“ einbringen. Du übernimmst die übergeordnete Maßnahmenplanung und bist verantwortlich für die kommunizierten Inhalte und Themen. Zusätzlich zählen die konzeptionelle Planung, Durchführung und Auswertung von Messen und Events aller Art zu Deinen Aufgaben. In beiden Tätigkeitsbereichen agierst Du dabei als zentrale Schnittstelle zwischen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Finetech ist ein weltweit tätiger mittelständischer Maschinenbauer. Kerngeschäft sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Maschinen für die hochgenaue Mikromontage und die professionelle SMD-Baugruppenreparatur. Als Marktführer arbeiten wir mit unseren Maschinen an vielen Zukunftsprojekten und ermöglichen unseren Kunden, ihre Visionen zu verwirklichen, und das in ganz unterschiedlichen Branchen wie z. B. Luftfahrt, Medizin- und Biotechnik, Unterhaltungselektronik, Halbleiterindustrie sowie an Universitäten und Forschungseinrichtungen. Am Stammsitz Berlin und damit Deinem künftigen Einsatzort sind derzeit mehr als 150 Mitarbeiter (m/w/d) beschäftigt. Weitere Niederlassungen befinden sich in den USA, China und Japan.

### Deine Aufgaben

#### Kampagnen

- Du entwickelst nachhaltige B2B Kampagnen zum Ausbau unseres Bestandskundengeschäfts und für die Neukundengewinnung über unsere Online-Kanäle
- Du koordinierst und gestaltest eigenständig aussagekräftige Newsletter und Landingpages von der Empfängerselektion bis zur Auswertung der Performance
- Du entwickelst das Kampagnen-Management im Rahmen der Marketing Automation und Customer Journey weiter und leitest aus deinen Erkenntnissen erfolgsversprechende Handlungsempfehlungen ab
- In deiner proaktiven Rolle trittst du in regelmäßigen Austausch mit deinen Kolleginnen und Kollegen aus Vertrieb und Produktmanagement und bringst dieses Wissen zielgerichtet in deine Marketingaktivitäten ein

## Events

- In enger Abstimmung mit dem Vertrieb planst und betreust Du Präsenz- und virtuelle Veranstaltungen wie Messen, Konferenzen, Firmen- oder Kundenevents
- Du bist direkter Ansprechpartner für den Veranstalter und weitere Dienstleister sowie die Koordination, Planung und Briefing der Messe-Crew
- Du arbeitest mit am Kommunikationskonzept und übernimmst die Abstimmung der Design- und Gestaltungselemente zur Sicherstellung eines markengerechten Messeauftritts
- Nicht zuletzt gehört auch das Angebots- und Rechnungsmanagement, Budgetplanung und -überwachung sowie die Nachbereitung in Form von Auswertungen, Präsentationen und Reports zu Deinem breiten Aufgabenfeld

## Dein Profil

- Wir denken, ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Medien-, Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches) oder eine vergleichbare Ausbildung sind die ideale Grundlage für diese facettenreiche Aufgabe
- Idealerweise bringst Du mehrjährige Berufserfahrung als Digital Marketing- oder Kampagnenmanager mit praxisbewährten Kenntnissen in der Umsetzung von B2B-Kampagnen mit
- Fundierte Erfahrung im digitalen Marketing (B2B) auf verschiedensten Kanälen (Google Ads, LinkedIn, YouTube) und im Umgang mit CRM-Systemen (Salesforce) solltest Du bereits ausgiebig gemacht haben
- Vertrautheit mit dem Versand von Newslettern, dem Einsatz von Marketing-Automation-Prozessen sowie Erfahrung in der Konzeption von Landingpages (Salesforce, Wordpress) sollten ebenfalls zu Deinen Kompetenzen gehören
- Berufserfahrung im Eventmanagement ist wünschenswert, idealerweise Erfahrungen in der eigenverantwortlichen Organisation von Messen/Seminaren/ Fachveranstaltungen
- Ein starkes Planungs- und Organisationsvermögen sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Kommunikationsstärke (Deutsch/Englisch), Flexibilität und Belastbarkeit solltest Du an Softskills ebenfalls mitbringen

## Unsere Benefits

- Offene Unternehmenskultur, die zur Eigenverantwortung ermutigt und ermöglicht, sich persönlich einzubringen
- Ein modern ausgestattetes Arbeitsumfeld, zahlreiche Parkplätze und ein Beachvolleyballfeld
- Täglich freie Getränke und frisches Obst
- Förderung von Gesundheit und sportlichen Aktivitäten
- Familienfreundliche Arbeitszeiten mit Kern- und Gleitzeit
- Faire Vergütung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- E-Bike- und Fahrradleasingprogramm JobRad
- Ausleihmöglichkeit von Firmen-E-Bikes

## Du fühlst Dich angesprochen?

Du bist ein kommunikativer Teamplayer und möchtest eine verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen? Zudem bringst Du eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität sowie selbstständige Arbeitsweise mit und hast Spaß an Deiner Arbeit? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Kampagnen- und Eventmanager, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an [jobs@finetech.de](mailto:jobs@finetech.de)