



*Lust auf was Neues?*

**Jemand wie Du fehlt noch.**

**Wir**

**sind ein marktführender mittelständischer Maschinenbauer.**

Kerngeschäft sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Maschinen für die hochgenaue Mikromontage und die professionelle Reparatur elektronischer Baugruppen.

Mit unseren Maschinen helfen wir Kunden dabei, aus Visionen Wirklichkeit werden zu lassen, und das in so unterschiedlichen Branchen wie der Luft- und Raumfahrt, Medizin- und Biotechnik, Unterhaltungselektronik, Halbleiterindustrie oder an Universitäten und Forschungseinrichtungen auf der ganzen Welt.

**Gestalte mit uns die Zukunft.  
Bewirb Dich noch heute.**

**30+ Jahre**  
Bringing Visions to Life

**USA, China, Japan**  
weitere Niederlassungen

**160+ Mitarbeiter**  
am Stammsitz Berlin

[www.finetech.de](http://www.finetech.de)

**Wir suchen:**

## **Marketing Manager B2B (m/w/d)** mit den Schwerpunkten Kampagnen und Events

**Verkaufstarke Kampagnen zu entwickeln macht Dir großen Spaß und mit Events bist Du auch noch vertraut? Dann werde ein Teil unseres Erfolges und verstärke unser Marketing-Team.**

In dieser Position entwickelst und betreust Du von Grund auf Marketingkampagnen zu unseren Produkten und zum Unternehmen. Diesen Bereich wollen wir stärken und Du kannst Deine Ideen auf einem „Green Field“ einbringen. Du übernimmst die übergeordnete Maßnahmenplanung und bist verantwortlich für die kommunizierten Inhalte und Themen. Zusätzlich zählen die konzeptionelle Planung, Durchführung und Auswertung von Messen und Events aller Art zu Deinen Aufgaben. In beiden Tätigkeitsbereichen agierst Du dabei als zentrale Schnittstelle zwischen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

### **Deine Aufgaben**

#### **Kampagnen:**

- » Du entwickelst nachhaltige B2B Kampagnen zum Ausbau unseres Bestandskundengeschäfts und für die Neukundengewinnung über unsere Online-Kanäle
- » Du koordinierst und gestaltest eigenständig aussagekräftige Newsletter und Landingpages von der Empfängerselektion bis zur Auswertung der Performance
- » Du entwickelst das Kampagnen-Management im Rahmen der Marketing Automation und Customer Journey weiter und leitest aus deinen Erkenntnissen erfolgsversprechende Handlungsempfehlungen ab
- » In deiner proaktiven Rolle trittst du in regelmäßigen Austausch mit deinen Kolleginnen und Kollegen aus Vertrieb und Produktmanagement und bringst dieses Wissen zielgerichtet in deine Marketingaktivitäten ein

#### **Events:**

- » In enger Abstimmung mit dem Vertrieb planst und betreust Du Präsenz- und virtuelle Veranstaltungen wie Messen, Konferenzen, Firmen- oder Kundenevents
- » Du bist direkter Ansprechpartner für den Veranstalter und weitere Dienstleister sowie die Koordination, Planung und Briefing der Messe-Crew
- » Du arbeitest mit am Kommunikationskonzept und übernimmst die Abstimmung der Design- und Gestaltungselemente zur Sicherstellung eines markengerechten Messeauftritts
- » Nicht zuletzt gehört auch das Angebots- und Rechnungsmanagement, Budgetplanung und -überwachung sowie die Nachbereitung in Form von Auswertungen, Präsentationen und Reports zu Deinem breiten Aufgabenfeld

## Für Dein Wohlbefinden.

Altersvorsorge			Gleitzeit
Homeoffice			Gesunder Arbeitsplatz
Firmenevents			Weiterbildung
Verbundausbildung			Werkstudent
Gute Anbindung			Kostenlos Parken
Getränke			Frisches Obst
Sportangebot			Fitness-Zuschuss
E-Bike Ladestation			E-Bike Nutzung
JobRad			



Wir suchen:

## Marketing Manager B2B (m/w/d)




mit den Schwerpunkten Kampagnen und Events

### Dein Profil

- » Wir denken, ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Medien-, Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches) oder eine vergleichbare Ausbildung sind die ideale Grundlage für diese facettenreiche Aufgabe
- » Idealerweise bringst Du mehrjährige Berufserfahrung als Digital Marketing- oder Kampagnenmanager mit praxisbewährten Kenntnissen in der Umsetzung von B2B-Kampagnen mit
- » Fundierte Erfahrung im digitalen Marketing (B2B) auf verschiedensten Kanälen (Google Ads, LinkedIn, YouTube) und im Umgang mit CRM-Systemen (Salesforce) solltest Du bereits ausgiebig gemacht haben
- » Vertrautheit mit dem Versand von Newslettern, dem Einsatz von Marketing-Automation-Prozessen sowie Erfahrung in der Konzeption von Landingpages (Salesforce, Wordpress) sollten ebenfalls zu Deinen Kompetenzen gehören
- » Berufserfahrung im Eventmanagement ist wünschenswert, idealerweise Erfahrungen in der eigenverantwortlichen Organisation von Messen/Seminaren/Fachveranstaltungen
- » Ein starkes Planungs- und Organisationsvermögen sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Kommunikationsstärke (Deutsch/Englisch), Flexibilität und Belastbarkeit solltest Du an Softskills ebenfalls mitbringen

*Interessiert?*

### Job-Details

-  Anstellung in Vollzeit (40 Std. / Woche), unbefristet
-  Berlin, Headquarter
-  zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Dein Kontakt

**Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Kampagnen- und Eventmanager, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!**

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

 [jobs@finetech.de](mailto:jobs@finetech.de)