



Lust auf was Neues?

Jemand wie Du fehlt noch.

Wir

sind ein marktführender mittelständischer
Maschinenbauer.

Kerngeschäft sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Maschinen für die hochgenaue Mikromontage und die professionelle Reparatur elektronischer Baugruppen.

Mit unseren Maschinen helfen wir Kunden dabei, aus Visionen Wirklichkeit werden zu lassen, und das in so unterschiedlichen Branchen wie der Luft- und Raumfahrt, Medizin- und Biotechnik, Unterhaltungselektronik, Halbleiterindustrie oder an Universitäten und Forschungseinrichtungen auf der ganzen Welt.

**Gestalte mit uns die Zukunft.
Bewirb Dich noch heute.**

30+ Jahre
Bringing Visions to Life

USA, China, Japan
weitere Niederlassungen

160+ Mitarbeiter
am Stammsitz Berlin

www.finetech.de

Verkaufsstarke Kampagnen zu entwickeln, ist Deine Leidenschaft? Dann werde ein Teil unseres Erfolges und verstärke unser Marketing-Team vor Ort in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Performance Marketing / Campaign Manager B2B (w/m/d)

In dieser Position entwickelst und betreust Du von Grund auf **Marketingkampagnen** zu unseren Produkten und zum Unternehmen. Diesen Bereich wollen wir stärken und Du kannst Deine Ideen auf einem „Green Field“ einbringen. Du übernimmst die übergeordnete Maßnahmenplanung und stimmst dich abteilungsübergreifend mit den Kollegen über Inhalte und Themen ab.

Deine Aufgaben

Kampagnen:

- » Du entwickelst nachhaltige B2B Kampagnen zum Ausbau unseres Bestandskundengeschäfts und für die Neukundengewinnung über unsere Online-Kanäle
- » Du erarbeitest eigenständig aussagekräftige Newsletter und Landingpages von der Empfängerselektion bis zur Auswertung der Performance
- » Du entwickelst das Kampagnen-Management im Rahmen der Marketing Automation und Customer Journey weiter und leitest aus deinen Erkenntnissen erfolgversprechende Handlungsempfehlungen ab
- » In deiner proaktiven Rolle trittst du in regelmäßigen Austausch mit deinen Kolleginnen und Kollegen aus Vertrieb und Produktmanagement und bringst dieses Wissen zielgerichtet ein

Dein Profil

- » Wir denken, ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Medien-, Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches) oder eine vergleichbare Ausbildung sind die ideale Grundlage für diese facettenreiche Aufgabe
- » Idealerweise bringst Du **mindestens 1-3 Jahre Berufserfahrung** (neben Praktika) als Digital Marketing- oder Kampagnenmanager mit praxisbewährten Kenntnissen in der Umsetzung von **B2B-Kampagnen** mit
- » Erfahrungen im digitalen Marketing (**B2B**) auf verschiedenen Kanälen (Google Ads, LinkedIn, YouTube) und im Umgang mit **Salesforce** solltest Du bereits ausgiebig gemacht haben

Für Dein Wohlbefinden.

Altersvorsorge			Gleitzeit
Homeoffice			Gesunder Arbeitsplatz
Firmenevents			Weiterbildung
Verbundausbildung			Werkstudent
Gute Anbindung			Kostenlos Parken
Getränke			Frisches Obst
Sportangebot			Fitness-Zuschuss
E-Bike Ladestation			E-Bike Nutzung
JobRad			



Performance Marketing / Campaign Manager B2B (w/m/d)

- » Vertrautheit mit dem Versand von Newslettern, dem Einsatz von **Marketing-Automation-Prozessen** sowie Erfahrung in der Konzeption von Landingpages (Pardot, Wordpress) sollten ebenfalls zu Deinen Kompetenzen gehören
 - » Ein starkes Planungs- und Organisationsvermögen sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Kommunikationsstärke (**Deutsch mind. B2 / Englisch mind. C1**), Flexibilität und Belastbarkeit solltest Du an Softskills ebenfalls mitbringen
- ✓ *Du bist ein kommunikativer Teamplayer und möchtest eine verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen? Zudem bringst Du eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität sowie selbstständige Arbeitsweise mit und hast Spaß an Deiner Arbeit? Dann bist Du bei uns genau richtig!*
 - ✓ *Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Performance Marketing Manager, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!*
 - ✓ *Wenn Deine bisherigen Stationen und Erfahrungen zu unseren Herausforderungen passen, erhältst Du im nächsten Schritt von uns eine **Case Study** in der Du zeigen kannst, wie Du arbeitest und denkst. Diese werden wir im ersten Interview mit Dir besprechen.*

Interessiert?

Dein Kontakt




Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Kampagnenmanager, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

jobs@finetech.de



Job-Details

-  Anstellung in Vollzeit (40 Std. / Woche), unbefristet
-  Berlin, Headquarter
-  zum nächstmöglichen Zeitpunkt